

**ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО, РЕГУЛИРУЮЩЕЕ ОТНОШЕНИЯ ПО
ВОПРОСАМ РАЗМЕЩЕНИЯ КОНСТРУКЦИЙ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ
ВДОЛЬ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ**

1. Федеральный Закон от 10 декабря 1995 г. № 196-ФЗ «О безопасности дорожного движения».
2. Федеральный Закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».
3. Федеральный Закон от 8 ноября 2007 г. № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
4. Указ Президента Российской Федерации от 27.06.1998 г. № 727 «О придорожных полосах федеральных автомобильных дорог общего пользования».
5. Порядок установления и использования придорожных полос автомобильных дорог федерального значения, утвержденный приказом Минтранса России от 13 января 2010 г. № 4.
6. Земельный кодекс Российской Федерации, Статья 90 «Земли транспорта».
7. ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».
8. ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы».
9. ГОСТ Р 50597-2017 «Дороги автомобильные и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения. Методы контроля».
10. ТР ТС 014/2011 «Безопасность автомобильных дорог».